



**pevasa**

**La pesca responsable de túnidos  
tropicales como garantía de la  
sostenibilidad de la industria atunera.**

**Principales retos para un armador.**

**VII CONFERENCIA DEL ATÚN "VIGO 2015"**

7 septiembre 2015

# ESQUEMA

1. LA SOSTENIBILIDAD EN PEVASA
2. RETOS PARA EL SECTOR Y PARA EL ARMADOR
3. CONCLUSIONES



VII Conferencia del Atún Vigo 2015

# LA SOSTENIBILIDAD EN PEVASA



- PEVASA FUNDADA EN 1961.  
6 ATUNEROS CONGELADORES EN INDICO Y ATLÁNTICO.
- **2009**: REFLEXIÓN INTERNA SOBRE NUESTRA FORMA DE PESCAR Y NUESTRA ACTITUD.
  - CONCIENCIA INTERNA NO ORGANIZADA
  - CUESTIONAMIENTO DE NUESTRA ACTIVIDAD
- **2010**: DECISION DE ACTUAR: ELECCION DE ESTÁNDAR DE CERTIFICACION Y REALIZACION DEL PROCESO.
  - OBJETIVO SISTEMATIZAR PRACTICAS
  - OBJETIVO MOTIVAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACIÓN
- **2011**: OBTENCION DE CERTIFICACIÓN FRIEND OF THE SEA ATLÁNTICO
- **2012**: CERTIFICACIÓN FLOTA INDICO

VII Conferencia del Atún Vigo 2015

# DEFINICIÓN DE PESCA SOSTENIBLE

Informe Greenpeace España Octubre 2008, basado en el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO:

*"Una pesquería sostenible es aquella cuyas prácticas pueden mantenerse indefinidamente sin reducir la capacidad de las especies objetivo para mantener su población en niveles saludables y sin ejercer un impacto negativo sobre otras especies dentro del ecosistema, incluidos las personas, que acabe con su fuente de alimento, matándolas de forma accidental o dañando su medio físico."*

VII Conferencia del Atún Vigo 2015

# RETOS PARA EL SECTOR

## 1. COMPRENDER AL ARMADOR

1. EL PESCADOR SALE A PESCAR, CUANTO MÁS MEJOR
2. INSTINTO DE SUPERVIVENCIA
3. VISION A CORTO PLAZO: RESULTADOS DE HOY

## 2. COMPRENDER LAS NECESIDADES Y EXIGENCIAS DEL SECTOR

1. ¿CUÁL ES LA DEMANDA REAL DE PRODUCTOS SOSTENIBLES?
2. ¿QUÉ SE PIDE AL ARMADOR Y QUÉ SE OFRECE A CAMBIO?
3. ¿EXISTE COHERENCIA POR PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN CUANDO SÓLO SE EXIGE PRECIO?

VII Conferencia del Atún Vigo 2015

# RETOS PARA EL ARMADOR

**1. AUTO-CONCIENCIACIÓN:** creer realmente en lo que supone la pesca sostenible.

**2. NECESARIO el EJEMPLO DE TODOS LOS ARMADORES**

**3. MOTIVACIÓN:** interna (a las tripulaciones) y externa (a gobiernos, ORP's, clientes).

INTERNA: Explicar el compromiso con el futuro, con garantizar la salud de los stocks.

EXTERNA: exigir cumplimiento estricto desde el mercado, donde reside la fuerza. No comprar de países o flotas con poco respeto de las normas. "Level playing field".

**4. COMUNICACIÓN:** a todos los niveles sobre los problemas detectados, las acciones realizadas y los logros obtenidos.

VII Conferencia del Atún Vigo 2015

# RIESGOS DEL PROCESO

1. ENORME ATOMIZACIÓN DEL SECTOR
2. FLOTAS SUBVENCIONADAS Y NO CONTROLADAS
3. MERCANTILIZACIÓN DE LA PESCA RESPONSABLE
4. FALTA DE CUMPLIMIENTO Y EXIGENCIA POR PARTE DE ALGUNOS PAÍSES
5. ESTRUCTURA DE PRODUCTO "COMMODITY"

VII Conferencia del Atún Vigo 2015

# CONCLUSIONES

1. LA SOSTENIBILIDAD NO DEBE SER UN ARGUMENTO DE VENTAS.
2. EL COSTE ECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD ES UN COSTE DE RESPONSABILIDAD QUE NOS AFECTA A TODOS. LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMIDOR DEBEN SER CONSCIENTES DE ELLO Y RECONOCER A QUIEN APLICA SOSTENIBILIDAD.
3. LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEBE SER COHERENTE Y NO SUMINISTRARSE DE MATERIA PRIMA NO OBTENIDA DE FORMA SOSTENIBLE. NO TODO VALE, NI A CUALQUIER PRECIO.

VII Conferencia del Atún Vigo 2015





**pevasa**

**LA SOSTENIBILIDAD ES UNA  
RESPONSABILIDAD DE TODOS  
MUCHAS GRACIAS**

