

# **“DIMENSIÓN Y COMPETENCIA FRENTE A LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL COMPLEJO MAR-INDUSTRIA”**

**Centro Social CAIXANOVA (C/ Policarpo Sanz 26, Vigo)**

**3 de Noviembre del 2004**

## **PROGRAMA ACTUALIZADO**

9:00 h. Inauguración

- D. Julio Fernández Gayoso, Director General de CAIXANOVA
- D. Antonio Coello Bufil, Concejal del Ayuntamiento de Vigo
- D. Alvaro Perez-Lafuente Bóveda, Presidente de ANFACO
- D. Juan Vieites Baptista de Sousa, Secretario General de ANFACO
- D. Jose Manuel Fernández Alvariño, Presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra

9:15 h. Visión estratégica de las actividades de la pesca y de los productos derivados del mar.

- D. Jorge Gonzalez Gurriarán, Catedrático de Organización de Empresas, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Vigo.
- MODERADOR: D. Alvaro Pérez-Lafuente Bóveda, Presidente de ANFACO

9:30 h. La defensa de la competencia en un contexto de internacionalización y aumento de dimensión empresarial.

- D. Antonio Guerra Fernández, Director del Gabinete del Tribunal de Defensa de la Competencia.
- D. Máximo Ibáñez, Socio Responsable del Sector Consumo y Distribución de PricewaterhouseCoopers.

MODERADOR: D. José A. Rodríguez, Director General de Isabel de Galicia S.L.

10:00 h. Límites en el Crecimiento empresarial y defensa de la competencia.

- D. Ramón Bárcena Arteagabeitia, Socio Director de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios

MODERADOR: D. Jesús López Outeiral, Paquito S.L.

10:30 h. Coffee Break

11:00 h. Globalización y concentración en el sector del congelado de productos del mar

- D. Alberto Freire Plana, Director-Gerente de Iberica de Congelados S.A.-IBERCONSA
- D. Jesús García García, Director General de Alimentación de PESCANOVA
- MODERADOR: D. Edelmiro Ulloa, Secretario Técnico de la Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo

11:30 h. Dimensión y competencia en el sector conservero de pescados y mariscos

- D. Jesús M. Alonso Ecurís, Director General de Jealsa-Rianxeira S.A.
- D. Manuel Calvo Pumpido, VicePresidente del Grupo Calvo
- MODERADOR: D. Félix Conde, Director General de CONNORSA

12:15 h. La regulación de los plazos de pago en la industria

- D. Ramón Taix, Presidente de la Asociación Española de Empresas de Productos de Marca - PROMARCA
- MODERADOR: D. Manuel Calvo Pumpido, VicePresidente del Grupo Calvo

12:45 h. La defensa del consumidor y las economías de escala: visión desde la distribución

- D. Juan Ignacio Lamata Cotanda, Gerente de Asesoría Jurídica de El Corte Inglés.
- D. Javier Millán-Astray, Director General de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución - ANGED
- MODERADOR: D. Juan Alonso

13:15 h. Clausura

- D. Jose M<sup>a</sup>. Cuevas, Presidente de CEOE
- Excmo. Sr. D. Enrique Lopez Veiga, Conselleiro de Pesca e Asuntos Marítimos
- Ilmo. Sr. D. Manuel Castro Cotón, Director General de Planificación Económica e Fondos Comunitarios, Consellería de Economía e Facenda.
- D. Alvaro Perez-Lafuente Bóveda, Presidente de ANFACO
- D. Juan Vieites Baptista de Sousa, Secretario General de ANFACO
- Excmo. Sr. D. Manuel Ameijeiras Vales, Delegado del Gobierno en Galicia
- D. Guillermo Alonso Jaudenes, Presidente de CAIXANOVA
- Dña. Teresa Pedrosa, Vicepresidenta de la Excma. Diputación de Pontevedra

**FORO**



**ANFACO**

**CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA**  
**“DIMENSION Y COMPETENCIA FRENTE A LA**  
**INTERNACIONALIZACIÓN EN EL COMPLEJO MAR-INDUSTRIA”**  
**Centro Social CAIXANOVA, 3 de Noviembre del 2004**

**CONCLUSIONES**

1. La pesca es un recurso limitado y debe tratarse como tal dentro de la política global de desarrollo sostenible. La consideración de la materia prima como si se tratase de un producto industrial es un error de partida que sólo contribuye al sostenimiento de la competencia desleal y de la pesca ilegal, por ello es necesario que se le dé en el ámbito de los organismos regionales de pesca o multilaterales de comercio un tratamiento específico y diferenciado, que a través de medidas de gestión adecuadas de los recursos podamos seguir capturando, industrializando y comercializando productos del mar.
2. España es uno de los principales mercados y país productor de productos del mar a nivel mundial. Las empresas españolas comercializan sus productos en un entorno globalizado e internacionalizado en el que existe una competencia dura y exigente.

No obstante, se constata que ha tenido lugar en los últimos años un importante incremento de la producción y la calidad de los productos comercializados, lo cual no se ha visto acompañado de un incremento en los precios del producto final, con la consiguiente reducción de márgenes y creciente presión competitiva en los diferentes mercados.

3. En la evolución del mercado intracomunitario, principal destino de los productos transformados del mar españoles, se observa que los productos de terceros países cada vez tienen una mayor cuota de mercado, desplazando, en algunos casos, a la producción comunitaria que ve como cada vez existen más dificultades para producir y competir desde la Unión Europea en mercados de gran volumen en los que prima el precio.

Ante esta situación se observa que las empresas comunitarias tienden a aumentar su dimensión empresarial para poder fortalecer sus estructuras, dadas las dificultades que están experimentando para poder competir con los productos de terceros países, como ya ocurriera en otros países comunitarios como Francia e Italia. Por ello, se prevén pues dos pautas de evolución a corto y medio plazo:

- Un incremento del aumento de dimensión entre las empresas que libremente opten por esta estrategia empresarial para facilitar su crecimiento e internacionalización, con el objetivo de alcanzar un

nivel de producción que posibilite hacer frente a la competencia internacional en los mercados en los que prima el volumen y la rotación del producto.

- La especialización de las PYMES y medianas empresas en preparaciones y especialidades de gran calidad que tengan un segmento suficiente de mercado, lo cual debe ir acompañado de acuerdos para la comercialización de los productos en los mercados.
4. La defensa de la competencia en un contexto de internacionalización se hace mas compleja especialmente para las pequeñas y medianas empresas. El espectro de normas legislativas a considerar y, que es excesivamente amplio, a nivel nacional, comunitario e internacional debe seguir existiendo como defensa más idónea de la calidad y seguridad sanitaria alimentaria.

Los productores comunitarios constatan unos mayores cumplimientos normativos, pues deben adecuarse a parámetros sociales, higiénico-sanitarios y medioambientales que incrementan los costes fijos de su producción de una forma alarmante, mientras que observan como los productos transformados del mar provenientes de terceros países, pueden competir en el mercado internacional con unas exigencias normativas muy inferiores sobre dichos parámetros en sus instalaciones de origen.

Por ello se considera muy importante que la UE defienda activamente los intereses de la industria comunitaria de productos del mar con el fin de buscar que se coloque a las empresas comunitarias en una situación de equilibrio respecto a las empresas de terceros países. Se entiende que las diferentes normativas de la UE deben favorecer la inversión, el desarrollo, y el empleo que las empresas comunitarias generan.

5. El nivel de exigencia y de presión de los mercados es cada vez más fuerte debido a la concentración de la gran distribución, donde las marcas blancas llegan a superar el 50% de la cuota de mercado; que añadido a las condiciones que se suelen marcar puede producir en las empresas una gran presión añadida.
6. La protección del consumidor y la seguridad sanitaria alimentaria, es un factor clave en el desarrollo de los procesos productivos. Es vital la elaboración de productos que satisfagan las demanda de las nuevas tendencias de consumo, por lo que resulta indispensable mejorar la inversión en I+d+i, instrumento básico que nos permite obtener productos novedosos, seguros, útiles, y que se acomoden al ritmo de vida del consumidor favoreciendo unos hábitos alimenticios saludables.