



La campaña “ATÚN, SANO DE CORAZÓN” continua su recorrido por Galicia.

El pasado sábado 27 de septiembre comenzó en Vigo la campaña “**ATÚN, SANO DE CORAZÓN**”, desarrollada por INTERATÚN junto con el FROM, y financiada con fondos de la UE. Esta Campaña se enmarca dentro de las acciones de promoción del Atún previstas por estos organismos para el año 2.008.

ATÚN, SANO DE CORAZÓN, es una Campaña de Promoción que tiene como objetivo informar al público de los beneficios del atún, y sobre todo de sus conservas, y como este alimento se convierte en un aliado indispensable para llevar una dieta sana y saludable que ayuda a prevenir y paliar las enfermedades cardiovasculares.

Esta Campaña estará presente en las siguientes ciudades:

<u>Día</u>	<u>Población</u>	<u>Centro Comercial</u>
3/10/08	Vilagarcía de Arousa	Arousa
4-6/10/08	A Coruña	Cuatro Caminos
9-10/10/08	Santiago de Compostela	Área Central
11/10/08	Lugo	As Termas
17/10/08	Ourense	Pontevedra
18/10/08	Pontevedra	Vialia

La presentación en Vigo fue todo un éxito con un público de más de 2.000 personas durante el fin semana, al igual que lo será en el resto de Galicia, desde donde se informará a todos los asistentes de de cómo las conservas de atún ayudarán a llevar una vida cardiosaludable, los beneficios de este producto entregando un folleto informativo con todos sus valores nutricionales y con diversas recetas a base de conservas de atún, y donde se podrá degustar diversas preparaciones elaboradas a base de este producto.

